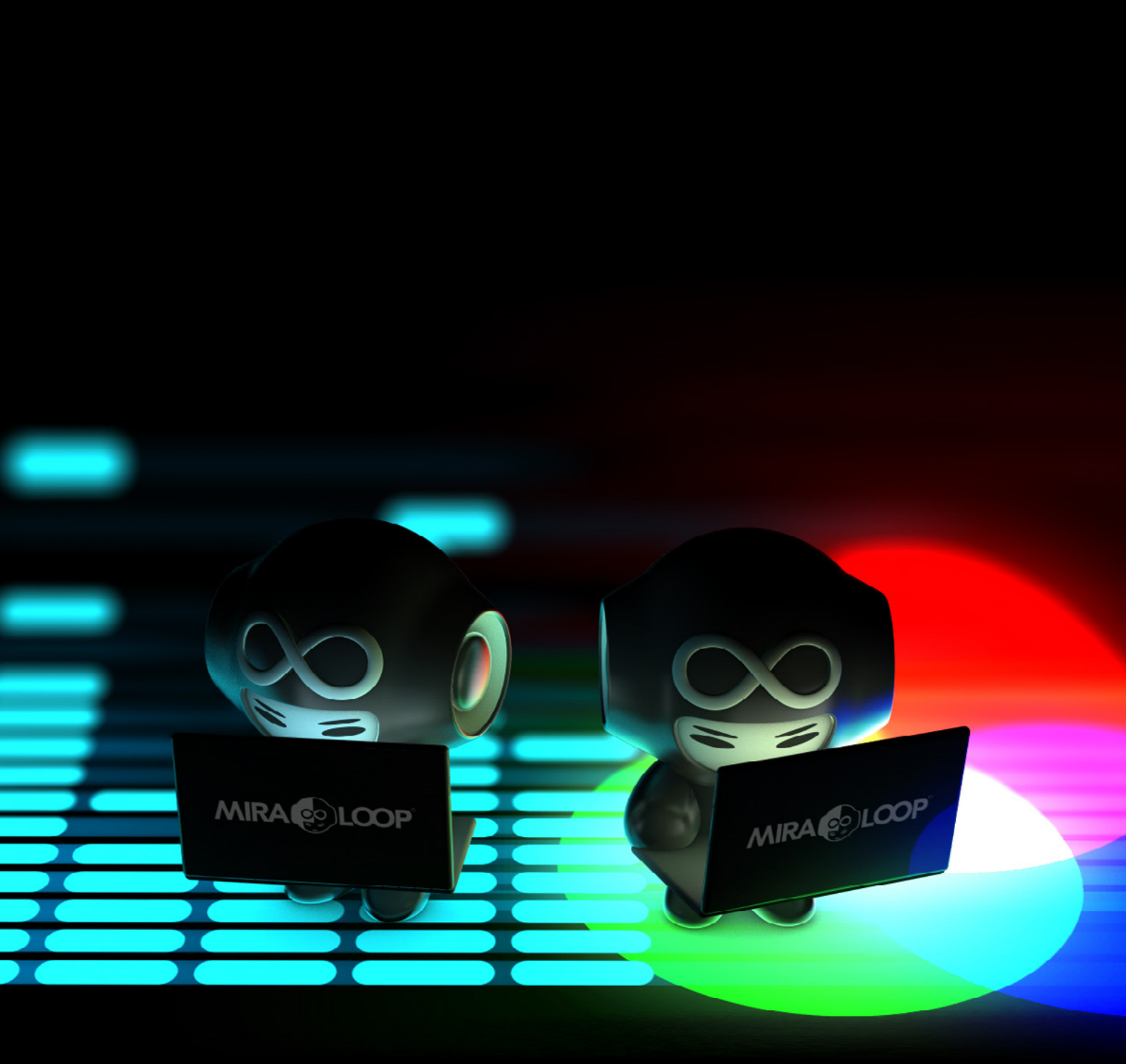


MIRA LOOP

Miraloop ist ein italienisches Unternehmen, gegründet von einem Musiker und einem Designer: hier wird mithilfe multimedialer Kreativität Visionen und Ideen einen Wert gegeben. Das Unternehmen agiert auf dem Markt des Entertainments und der Kunst als eigenständige Brand, daneben als Plattenfirma, gebildet aus vier verschiedenen Labels und einer Radio-Company. Außerdem ist Miraloop in anderen Bereichen tätig, darunter Kommunikationsdienste, Planung und Projektierung, Werbung und Kreation von Audio- und Videoinhalten.

Das Portal miraloop.com beinhaltet mehrere Webseiten – die Plattenfirma, das Radio, den Gadget Store, eine Backend Software für Produzenten und das Aufnahmestudio. Der Bereich „For Brands" ist für Dienstleistungen an Dritte ausgelegt: es enthält ein Kommunikations- und Marketing-Unternehmen und eine ADV-Plattform. Offline hat der Standort Miraloops 300 qm Studio und Büro.

Nach der Entwicklung Miraloops 2007 startete das Unternehmen als Plattenfirma und entwickelte sich mit der Zeit zu einem multimedialen Hub. Dank der Werte wie Zusammenhalt, Leidenschaft, Nachforschung und einer kreativen Herangehensweise angewendet bei kommerziellen Bereichen, ist Miraloop eine Möglichkeit, Träume wahr werden zu lassen.

MIRALOOP

Entertainment

MIRALOOP RECORDS

RADIO MIRALOOP

Musik-Labels

HEARTS MIRALOOP RECORDS

DIAMONDS MIRALOOP RECORDS

CLUBS MIRALOOP RECORDS

SPADES MIRALOOP RECORDS

B2B

MIRALOOP STUDIOS

MIRALOOP FOR BRANDS

Für Unternehmen

elyca by MIRALOOP

turBo by MIRALOOP

MIRALOOP FOR BRANDS | Eine Welt für B2B

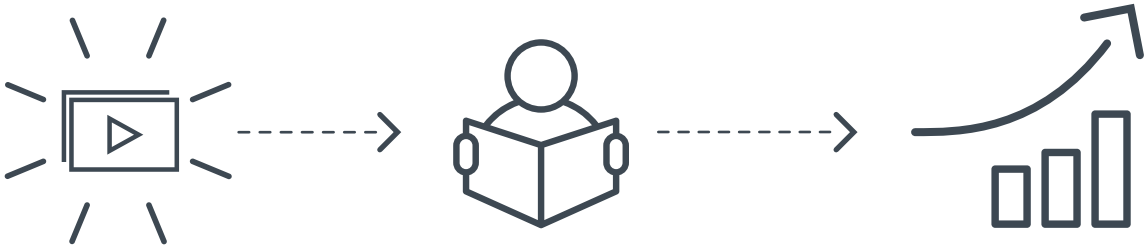
" Kreativität 100% Made in Italy vereint mit Entertainment für Marketing, Werbung und Planung. "

Miraloop For Brands stellt Unternehmen viele Dienste zur Verfügung: **audiovisuelle Inhalte** (Bild, Video, Design), **Strategieplanung und -entwicklung**, **Kommunikationsdienste** (Social Media, Web, **spezialisierte Promotionen wie Leadgenerierung und Retargeting**).

Miraloop **spezialisiert seine Inhalte** auf die Unternehmen durch eine **gezielte** und **emotionale** Kommunikation, um diese **aufzuwerten** und zur Geltung kommen zu lassen. Brand-Storytelling ist sehr wichtig, um den **zukünftigen Kunden** ein **klares Bild** der **Qualität** und der **Werte** des Unternehmens, das wir promoten, zu zeigen. All das überträgt auf den Nutzer ein Gefühl des **Authentischen** und der **Zuverlässigkeit** der Marke.

Außerdem entwickelt Miraloop mithilfe einer redaktionellen Planung Multimedia-Inhalte wie **Fotos**, **Videos** und **Infografiken**, um das Storytelling direkter und aufregender zu gestalten.

UNSER ARBEITSABLAUF



PRODUKTION UNVERÖFFENTLICHTER MULTIMEDIA-INHALTE

Audios, Videos, 2D- und 3D-Grafiken, Fotographie und Darstellung, Design

Kreativität ist die Stärke Miraloops. Hinter einer erfolgreichen Werbekampagne steht immer ein visueller, qualitativer Inhalt neben einer Idee. Es ist sehr wichtig, sich von der Konkurrenz durch Bilder und Videos abzusetzen, die die Vorstellungen eines zukünftigen Kunden ansprechen.

STORYTELLING DER INHALTE IM WEB UND SOCIAL MEDIA

Storytelling mit einem strukturierten und konstanten Online-Marketing-Plan

Kommunikationsplanung für Unternehmen, Privatpersonen und Brands in den sozialen Netzwerken und außerhalb, für neue Branchen und Geschäftsbereiche mit einer sorgfältigen Marketingplanung, die von der Online-Kommunikation bis zur Vermittlung, begleitet durch Multimedia-Inhalte, geht.

VERBREITUNG DER INHALTE DURCH ONLINE-VERMARKTUNG

Aufwertung deines Marketing-Plans und der Inhalte durch die richtige Promotion

Um die Inhalte so weit wie möglich zu verbreiten, benutzen wir alle nötigen Mittel wie Google Ads, Facebook und Instagram Ads, LinkedIn Ads. Durch unsere langjährige Erfahrung in der Online-Vermarktung, arbeiten wir auf unterschiedlichen Plattformen mit verschiedenen Zielgruppen. A/B-Test, SEO/SEM und Landing Pages für Leadgenerierung und Brand Awareness.

elyca by MIRALOOP

KOMMUNIKATIONS-UND MARKETINGLÖSUNGEN

ELYCA CONSULTING

Beratung für digitale Kommunikation

Lass dich monatlich, jährlich oder personalisiert beraten, um dein Unternehmen auf die heutigen Kommunikations-herausforderungen vorzubereiten mit einer kompletten und fesselnden Erzählung.

ELYCA SOCIAL NETWORK

Management der sozialen Netzwerke

Die Kommunikation ist auf Web und soziale Netzwerke spezialisiert – so nutzen wir alle nötigen Plattformen, um das Ziel zu erreichen, angefangen bei Facebook / Instagram und Google / Youtube.

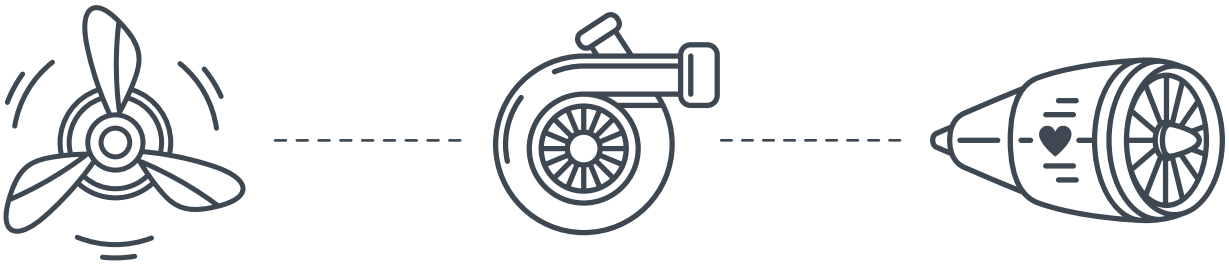
ELYCA ALL INCLUSIVE

Management der Kommunikation zu 100%

Strategische Unterstützung der gesamten Kommunikation, auch Produktion von Multimedia-Inhalten. Elyca ist für verschiedene Bereiche und Zielgruppen geeignet mit personalisierten und gezielten Strategien.

Die Bereiche, in denen Miraloop die bedeutende Aufträge bekommen hat, sind beauty & wellness, Tourismus und Software – selbstverständlich bleibt Miraloop jedoch offen für jede neue Herausforderung in anderen Bereichen. Bei uns steht die Leidenschaft im Vordergrund, die aus der Kreativität hervorgeht. Wir haben mit Marketing durch einen kreativen Instinkt angefangen und haben nun einen Umsatz, der höher ist als in manchen anderen Unternehmen, die größer als wir sind. Wir nehmen nicht viele Kunden aus dem Grund, dass wir keine Leistungen am Fließband produzieren wollen, denn darunter leidet sowohl unser Spaß und als auch die Ergebnisse unserer Arbeit.

WEB ADVERTISING



TURBO MEDIA CONTENT

Promotion von Multimedia-Inhalten

Promotion von Inhalten (Videos/Spots/Bildern/Posts ecc.) kreiert von Miraloop for Brands oder von Drittanbietern mit Ads (Facebook, Instagram, Google, Youtube). Aufrufe bei Facebook und Youtube, Gebrauch von In-Stream / In-Display Video Ads bei Youtube und Partnerunternehmen. Promotion von Werbung, Spots und Multimedia-Inhalten.

TURBO PAGE

Promotion von einer Webseite oder einer Social Media-Seite

Option, um die Aufmerksamkeit so vieler wie möglich auf eine Webseite, einer Social Media-Seite oder einem direkten Verkaufslink (z.B. landing page) zu lenken. Nutzung von Google und Facebook je nach Bedarf und Handelssektor.

TURBO LOVE BRAND

Promotion einer Marke

Promotion von Werbekampagnen, Internetseiten und vieles andere je nach Objektiv, mithilfe von kommerziellen Kanälen. Zusätzlich besteht die Möglichkeit des Remarketings und der Festlegung von Zielgruppen. Vorzugsweise Arbeit mit Inhalten und Seiten kreiert von Miraloop for Brands.

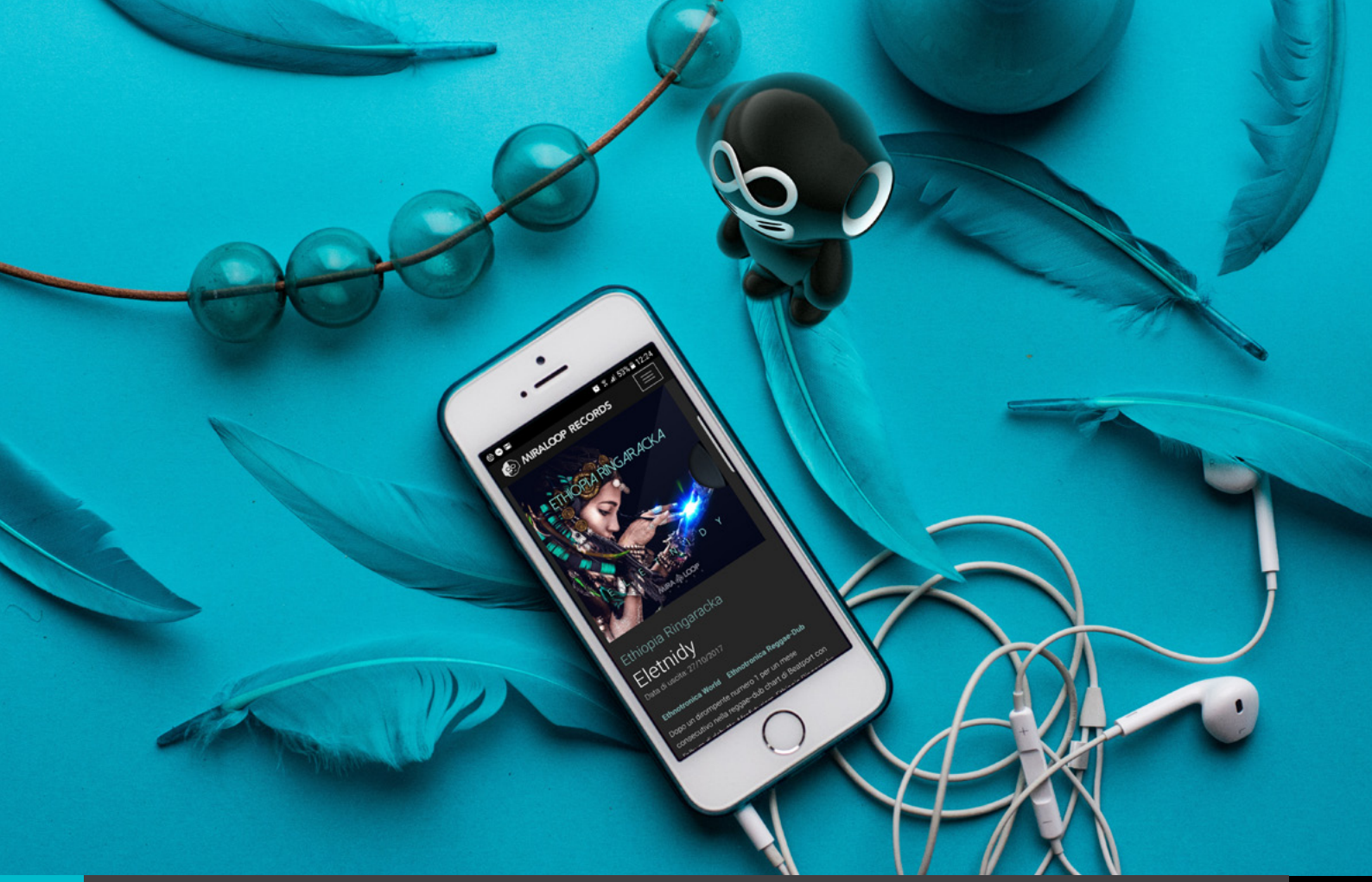
Turbo by Miraloop wurde 2012 entwickelt und antwortet anhand von Zahlen auf komplizierte Anforderungen für Kunden verschiedener Arbeitsbereiche. Dabei sind wir sehr aufmerksam, was die Leadgenerierung und die direkten Verkaufskampagnen betrifft, zusätzlich führen wir auch Dienstleistungen aus, die im Zusammenhang mit SEM und der Verbreitung von Multimedia-Inhalten (Audio, Video, Bild) stehen. Unsere Kampagnen werden vor allem mit Google und Facebook Ads realisiert, welche mit der Arbeit unserer Kommunikationsagentur verknüpft oder selbstständig durchgeführt werden können. Turbo ist eine Dienstleistung für kleine und große Firmen, aber auch für Privatpersonen und einzelne Multimedia-Inhalte wie zum Beispiel Audio, Video und Werbekampagnen.

CASE STUDIES & PORTFOLIO *highlights*

Wir überwachen die Kommunikation von verschiedenen wichtigen Unternehmen wie zum Beispiel „Visirun“, die zur „Verizon“-Gruppe (Telekommunikationskonzern) gehört. Zudem haben wir zwei Werbespots für das Fernsehprogramm „Overland“ gedreht und haben für „Villaggio della Salute Più“ der Gruppe „Mare Termale Bolognese“ (Resort mit Thermen) die Online-Kommunikation sowie Packaging-Projekte übernommen, um deren Image zu koordinieren. Für Rivit (Lagerhaus) haben wir einige Videos realisiert, die die Produktion der Firma darstellen, hingegen für Barber Mind (Haar-und Bartpflege) haben wir von Grund auf das Markenimage aufgebaut, 20 Produkte und das Rebranding 2018 kreiert. Mit Solisysteme (Pergola-Hersteller) haben wir eine bildreiche Werbekampagne entwickelt und im Bereich des Designs haben wir verschiedene Projekte zusammen mit Jas Motorsport realisiert.

Die oben aufgeführten Arbeiten sind nur einige von denen, die wir zusammen mit Unternehmen durchgeführt haben. Auf unserem Portal finden Sie die Rubrik Portfolio mit vielen anderen Projekten, aufgeteilt in verschiedene Themenbereiche:

www.miraloop.com/for-brands



CASE STUDIES & PORTFOLIO *highlights*

- ADVERTISING CAMPAIGNS
- VIDEO | TV WEB COMMERCIAL
- MUSIC VIDEOS
- PHOTOGRAPHY
- MOTION GRAPHIC
- ILLUSTRATION
- DESIGN

Wolf Racing Cars · JAS Motorsport · Honda · visirun A Verizon company · Overland Rai 1 · Villaggio della Salute Più · Barber Mind · Trace Research Centre · Rivit · mare termale bolognese · silpar · Solisysteme® · Sport-Gym.it · O.P.O · se@unife · Università degli Studi di Ferrara · circuito della salute

ADVERTISING CAMPAIGNS

Villaggio della Salute Più
+330% Online-Tickets

Visirun für Sole 24 Ore
Werbung

Miraloop mit Weber Shandwick
Kampagne You&Overland

PHOTOGRAPHY

Mare Termale Bolognese
Eindrücke

Mille Miglia
Fotoreportage

Gf Raccordi
Produktkatalog

VIDEO | TV WEB COMMERCIAL

Overland
TV-Spot

Viaggio Astrale
Videoclip

Everything Changes
Videoclip

ILLUSTRATION

Miraloop Acquaparty 2019
Plattencover

Mondi Nuovi
Plattencover

Solisysteme
Werbekampagne

MOTION GRAPHIC

Love Like This
Motion Player

RAI play
3D-Animation Bumper

Visirun
TV-Spot Champions League

DESIGN

Jas Motorsport
Racing car

Visirun
Messestand

Barber Mind
Packaging

Storytelling einer Firma und derer Produkte

Die Story einer Marke

Jede Firma hat eine eigene Geschichte – es ist sehr wichtig, diese darzulegen, um dem Kunden die eigene Welt näherzubringen und um ihm zu zeigen, wie viel Arbeit und Leidenschaft hinter jedem einzelnen Projekt steckt.

Das Produkt

Neben der Firmengeschichte ist es außerdem wichtig, das Produkt oder die Dienste des Unternehmens zu „erzählen", angefangen beim Bedarf, bis zum daraus folgenden Angebot. Hierbei erklärt man den Nutzen im Alltag und die Verbesserung der Lebensqualität, von der ursprünglichen Idee bis zur Herstellung des Produkts.

Sichtbarkeit des Produkts

Es ist von entscheidender Bedeutung, das Produkt „von Nahem" zu sehen, vor allem bei Dienstleistungen, die nicht materiell sind, wie zum Beispiel bei einer Online-Marktforschung. Daher ist es gut, das Produkt in klarer und präziser Weise zu präsentieren, unterstützt durch einprägsame Bilder und Videos, um Information und Emotion in ein Gleichgewicht zu bringen. Das Produkt kann dabei in seinem natürlichen Kontext stehen oder abstrakt dargestellt werden, um die ganze Aufmerksamkeit auf sich zu lenken.

Videoclip "Miyuki Soranji - Everything Changes" - 2019

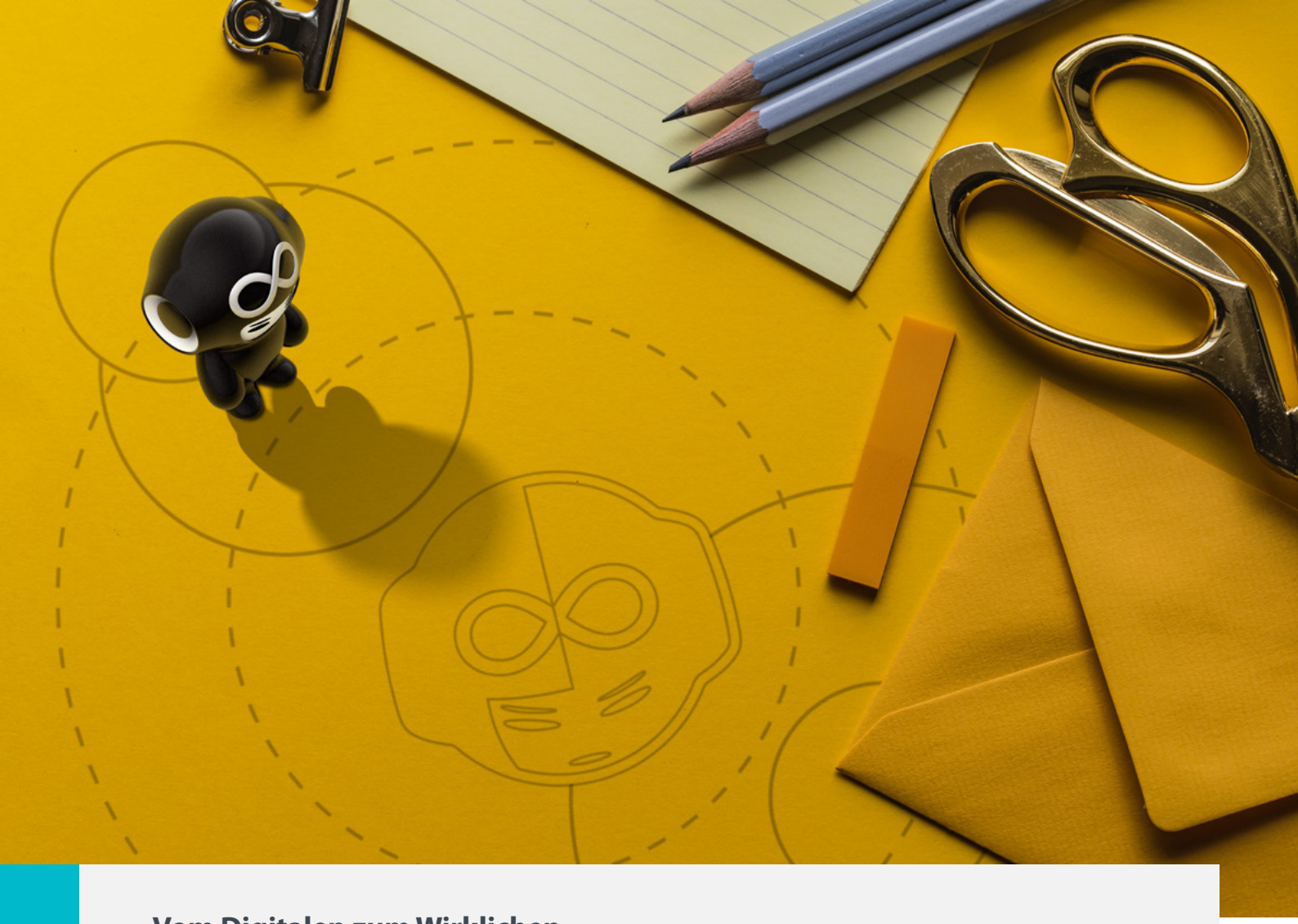
Marketing-Strategien

Social Network

Mittlerweile sind Instagram, Facebook, LinkedIn und andere soziale Medien Pflicht und die hochgeladenen Inhalte auf den einzelnen Plattformen erhöhen die Sichtbarkeit und somit den Austausch der User. Mundpropaganda ist die beste Werbung! Außerdem weist die Präsenz in den sozialen Medien auf ein modernes Unternehmen hin. Es ist von großem Vorteil, immer auf dem neuesten Stand zu sein bei der Projekt- und Unternehmensplanung.

Werbekampagnen

Auch durch Online-Promotionen (wie Google Ads) wird der eigene Produktkatalog verbreitet, um bei Suchanfragen im Internet mögliche Konkurrenten zu überholen. Man muss weniger in Werbekampagnen investieren, wenn gute Multimedia-Inhalte (Bild, Video) vorhanden sind, da diese effizienter und einprägsamer sind.
Neben der klassischen Online-Promotion ist es möglich, die Öffentlichkeitswirksamkeit auf Radio und TV zu erweitern, natürlich mit angepasster Werbestrategie auf das bestimmte Medium. Die Werbung wird durch das Logo und unveröffentlichte Musik begleitet, je nach Bedarf auch durch einen Erzähler, vor allem bei Radio-Spots.



Vom Digitalen zum Wirklichen

Messen und Veranstaltungen

Messen und ähnliche Veranstaltungen geben einen sehr guten Einblick in Unternehmen, deshalb ist es wichtig, den Stand so zu gestalten, dass er die Firma passend darstellt. Hier sind die bereits veröffentlichten Grafiken und Videos sehr nützlich, um auf der einen Seite ein einheitliches Bild zu zeigen, und auf der anderen Seite eine detaillierte Arbeit zu präsentieren, die für Vertrauenswürdigkeit und Effizienz steht. Auch gedruckte Produktkataloge können hilfreich sein, um die Aufmerksamkeit auf die Produktion zu lenken.

Gadgets & Brand Design

Es ist oft von Nutzen (und macht auch Spaß), die Fantasie spielen zu lassen, damit sich der Kunde die Marke einprägen kann. So können aus dem Logo viele andere Ideen hervorgehen, die nicht unbedingt mit dem Produktkatalog zusammenhängen müssen, denn so erreicht man Externe viel leichter, zum Beispiel durch ein Maskottchen!

Packaging & Design

Der Weg von der Kommunikation zum Erscheinungsbild der Produkte ist kurz, denn heutzutage verbinden sich die zwei Konzepte immer mehr. Daher ist es von Bedeutung, alle Aktivitätsbereiche des Unternehmens zu kennen, damit man Produkte realisieren kann, die ein einheitliches und übereinstimmendes Bild abgeben.

Unser Team

Maria Luisa Brunori

Content Manager | Social Media

Ausgebildet im IT- und Filmbereich, arbeitet sie an den Plattformen Miraloop, Believe, Google und Facebook;
dabei plant sie das Marketing, auch auf emotionaler und experimenteller Ebene, und alle realisierbaren Objektive.

Niccolò Sacco

Designer | Illustrator | Fotograf | Videomaker

Als Designer von Produkten und Automotive, tätig für Marken wie Chicco, Alessi, Fiorucci. Darüber hinaus ist er im Entertainmentbereich als Creative Content Production Director tätig.

Gerolamo Sacco

Strategie | Copywriter | Künstler

Diplomiert in Geisteswissenschaften und Philosophie, Musiker und Musikproduzent, Gründer und künstlerischer Leiter Miraloops. Im Bereich For Brands ist er Copywriter und Strategist. Beim Marketing ist ihm eine fantasievolle Herangehensweise sehr wichtig.

Unsere Mitarbeiter

Davide Luzi

Programmierer | Designer

Entwickler und Unternehmer im Bereich der Informatik, tätig als Partnerunternehmen Miraloops (Marg8.com) und als kreativer Mitarbeiter bei For Brands, außerdem Musikproduzent. Zuständig für alle Innovationen der Digital Solutions.

Porthos Bonotti

Datenanalyst | Webentwicklung

Unternehmer von Marg8.com, Partner Miraloops im Projekt For Brands. Tätig im Bereich der Informatik; spezialisiert im Bereich der Datenanalyse und Seo. Aktuell kontrolliert er circa 60 Webseiten und hat die Aufgabe des Crisis Management des Projekts.

Kontakte

www.miraloop.com

Miraloop SNC
Via Stalingrado 105 B
40128 Bologna
Italien

info@miraloop.com

Büro **+39 051 0935940**
Svenja Stein **+49 162 8336 424**

MIRALOOP SNC

Via Stalingrado 105 B
40128 Bologna, ITALIA
P.IVA | 03599101205
+39 (051) 0935940
info@miraloop.com